

# STAND-QUIZ en ENTREPRISE

**N'attendez pas demain, Prenez votre santé en main !**

## L'objectif du projet :

Sensibiliser le personnel de l'entreprise aux dépistages des cancers (sein, col utérus, colorectal, peau) en animant un quiz avec des lots à gagner sur un stand d'information tenu par le service médical de l'entreprise et la ligue contre le cancer.

## Les étapes du projet :

- **Accord avec le partenaire à formaliser par une convention de partenariat**
- **Date à fixer / dans le hall – lieu de passage obligatoire pour le restaurant d'entreprise**
- **Annoncer la tenue de ce stand dans un mail en INTRANet**
- o EXEMPLE de proposition d'affichette : à discuter ensemble
- **Tenue du stand en présence de l'infirmière et du médecin de l'entreprise –à associer à l'évènement- CAR ils sont identifiés par le personnel**
- o Rôle : Inciter les salariés à participer au quiz
- o Présence d'une ou deux personnes de la Ligue dont un médecin bénévole pour répondre à des questions plus spécifiques.
- **Accueil café-biscuit offert par l'entreprise > incitatif pour « accrocher le personnel »**
- o A voir avec le restaurant d'entreprise pour cette prestation (thermos/gobelets-sucre/serviette/biscuits/jus de fruits...)
- **Animation du stand :**
- o Questions quiz dont les réponses se trouvent dans les brochures officielles de l'INCa (Institut National du Cancer)
- o Bulletin du quiz à remplir avec les coordonnées des participants pour le tirage au sort effectué par la Ligue
- **Lots à gagner : 5 à 10 selon le type de lots**
- o Attractif pour inciter les salariés à participer
- o A voir avec le Comité d'Entreprise (CE) si les lots peuvent être offerts. La ligue tirera au sort et donnera la liste des gagnants au CE
- **Communication de l'évènement par la direction de l'entreprise auprès de la presse locale pour valoriser l'action**
- **possibilité de vente de nœuds roses/bracelets au profit de la Ligue contre le cancer : à discuter**
- **Bilan de l'action : nombre de personnes vues sur le stand / nombre de brochures distribuées / nombre de nœuds roses/bracelets vendus**

## Le partenariat

Toutes ces étapes doivent être discutées entre la Ligue et son partenaire afin de s'adapter au mieux au contexte de terrain.



## QUIZ DEPISTAGES DES CANCERS CAGNEZ DES LOTS!

- 1-Le dépistage **ORGANISE** du **cancer du sein** s'adresse aux femmes :  
 40 à 74 ans     50 à 74 ans     60 à 74 ans
- 2- En quoi consiste le **DEPISTAGE** du **cancer colorectal** :  
 recherche de sang dans les selles     prise de sang     coloscopie
- 3-Tous les **COUPS DE SOLEIL** pris dans sa jeunesse augmentent le risque d'avoir un **cancer de la peau** :  
 vrai     faux
- 4- A quel agent infectieux, sexuellement transmissible, est dû le **cancer du col de l'utérus** :  
 bactérie Chlamydia     Papilloma-virus     champignon Candida

## Exemples de collaborations passées :

Axa, Bouygues Télécom, ARS, DSEN (insp.d'Académie), clinique Bordeaux-Nord, Dassault, Carrefour...



Bouygues télécom



Sanofi-site production



Institut Métiers Santé (IMS X.Arnozan)

Contact : [alexia.antoine@ligue-cancer.net](mailto:alexia.antoine@ligue-cancer.net) 05.56.33.22.55